

Press

Septiembre 2017

Reporte Final

ExpoFerretera 2017

Exposición Internacional de Artículos para Ferreterías, Sanitarios, Pinturerías y Materiales de Construcción

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

30 Agosto - 2 Septiembre, 2017

Contacto de Prensa

Carolina Del Pozo

Tel +54 11 4514 1400

Fax +54 11 4514 1404

prensa@argentina.messefrankfurt.com

www.argentina.messefrankfurt.com

www.expoferretera.com.ar

Messe Frankfurt Argentina

Gerente de Comunicaciones y Prensa

Natalia Porta

ExpoFerretera crece y se consolida como el mayor evento del sector en Sudamérica

Durante cuatro días, 338 empresas se dieron cita en Buenos Aires para mostrar las últimas novedades de la industria a 16.775 profesionales, empresarios, comerciantes y hobbistas

Generar contactos y concretar negocios: ése es el objetivo de ExpoFerretera, la Exposición Internacional de Artículos para Ferreterías, Sanitarios, Pinturerías y Materiales de Construcción, que este año celebró su 14º edición en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires. La muestra, organizada por Messe Frankfurt Argentina y la Cámara Argentina de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA), provee una plataforma especial para conocer la situación actual de la industria y vislumbrar su futuro.

Un total de 338 expositores de Argentina; Alemania; Brasil; China; Hong Kong; Serbia y Taiwán ofrecieron sus productos y servicios a 16.775 visitantes profesionales, empresarios y comerciantes.

La exposición, inicialmente planificada en 15.000 m², debió incorporar un nuevo pabellón de 3.000 m² debido a la gran demanda de espacios, lo que resultó en una superficie 20% mayor a la esperada.

Cabe destacar, además, que paralelamente a ExpoFerretera se realizaron dos muestras vinculadas: ExpoMant, la Exposición de Productos para Mantenimiento del Hogar, Comercio, Industria y

Indexport Messe Frankfurt S.A.

Av. Luis M. Campos 1061 P.5º - C1426BOI

Buenos Aires - Argentina

Restauración Arquitectónica; y, por otro lado, ExpoCehap, la Exposición de Cerrajerías y Herrajes que es auspiciada por la Cámara de Cerrajerías de Buenos Aires (CACEBA) y la Cámara Argentina de Fabricantes de Herrajes y Afines (CADEFHA).

Apertura y Día del Ferretero

La bienvenida estuvo a cargo del Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, quien dijo: “En un año de nuevos retos, edición tras edición, buscamos superarnos con el fin de brindar a expositores, visitantes y periodistas un evento integral que les permita descubrir las mejores oportunidades de negocios y ponerse al corriente de todas las novedades”.

Por su parte el Presidente de CAFARA, Sr. Juan Carlos Mariño, expresó que “es importante que haya políticas activas que beneficien al sector PyME” e instó a los empresarios a aprovechar los cuatro días de ExpoFerretera para exhibir sus productos y servicios a los visitantes.

El cierre lo hizo el Subsecretario de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Ciudad de Buenos Aires, Lic. Martín Trubycz, quien destacó cuatro herramientas fundamentales para el crecimiento de una PyME: el financiamiento; el acceso a la tecnología; el acceso a los mercados naturales y la capacitación.

El ferretero es un sector muy importante de la economía y ha evidenciado un crecimiento sostenido en los últimos 15 años. Actualmente está conformado por 1.300 fábricas en todo el país, 80 importadores, 600 distribuidores mayoristas y más de 25.000 puntos de venta (comercios, ferreterías y derivados) que generan 50.000 fuentes de trabajo en economías regionales y barriales. De esta forma, produce un movimiento anual aproximado de \$15.000 millones.

El sábado 2 de septiembre, último día de ExpoFerretera, CAFARA celebró el Día del Ferretero con un brindis en su stand, agradeciendo a todos los que formaron parte e hicieron posible el éxito y la consolidación del evento.

Más de 150 reuniones de negocios

Uno de los puntos destacados de ExpoFerretera fueron las Rondas Internacionales de Negocios, un espacio que tiene como objetivo dar impulso al desarrollo de nuevas operaciones comerciales a partir del contacto entre la oferta y la demanda. Se llevaron a cabo más de 150 reuniones en las que compradores de Honduras, Chile, Colombia, Bolivia, Paraguay, Perú, Ecuador y Uruguay se entrevistaron con PyMEs proveedoras argentinas en condiciones de exportar. La actividad fue organizada por Messe Frankfurt Argentina en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Lanzamientos y actualización profesional

Durante los tres días de la muestra las empresas expositoras brindaron 18 capacitaciones y presentaciones de productos gratuitas en temas como: soluciones energéticas y energías renovables en el marco de las ferreterías industriales; armado de bandejas de protección y andamios; tecnología y seguridad; oportunidades para maximizar el mercado de máquinas hobbistas; Inbound Marketing; mercado electrónico; entre otros.

Los estudiantes también tuvieron oportunidad de visitar la muestra e interactuar con empresas y organizaciones, conocer de cerca al sector y sus ventajas profesionales y laborales.

Por su parte, la Cámara de Empresarios Pintores y Restauraciones Afines de la República Argentina (CEPRARA) organizó unas charlas de capacitación relacionadas con temas de seguridad.

Los expositores cuentan sus experiencias

Estos son los testimonios de algunas compañías que evaluaron su participación en la muestra:

Hamilton

Franco Giménez - Gerente de Marketing

“Hamilton tiene seis años y si bien estamos presentes en el 90% del país aún nos faltaba la inserción en Buenos Aires, y nos pareció que ExpoFerretera era la oportunidad para llegar a este mercado, más

allá que hemos recibido visitas de todo el país [...] Creo que encontramos dentro de ExpoFerretera el marco para los negocios que necesitábamos. Es la primera vez que participamos y la perspectiva es muy buena; la verdad es que hay mucha gente [...] Vinimos sin expectativas de concretar negocios, simplemente llegamos con la idea de presentar la marca, pero desde el primer día hemos cerrado operaciones. Tengo que destacar que nos hemos sentido acompañados y asesorados todo el tiempo desde la organización; hemos recibido todas las respuestas en tiempo y forma. Estamos muy contentos y esperamos profundizar esta relación”.

Adiabatic**Ezequiel Falicoff - Representante de Ventas**

“Decidimos participar porque cada vez que hay una ExpoFerretera nos viene muy bien mostrarnos, siempre la vamos a elegir. Ya participamos en otras ediciones; este año se mejoró mucho el stand, la cantidad de visitantes -que cada vez son más- y también la organización [...] Realizamos varios contactos y encontramos muchas personas interesadas. Esperamos volver a participar y que la situación del país también ayude en este sentido”.

Einhell**Adriano Cersosimo - Gerente de Ventas**

“Es la tercera edición que participamos y realmente creemos que es el mejor ámbito para comunicar nuestros productos, sobre todo a mucha gente del interior del país a la que nos es difícil llegar. [...] Cerramos negocios con clientes existentes; estuvieron presentes clientes de Chile, lo que también nos posiciona a nivel internacional. También va a venir gente de Paraguay y Uruguay”. [...] La organización en general estuvo bien, muy prolija, creo que cada vez mejor. No tenemos ninguna crítica, estamos muy contentos y esperamos volver a participar en la próxima edición”.

Biassoni**Ariel Knussel - Área Comercial**

“Cada vez nos sorprendemos más y estamos muy contentos. Vemos que es una exposición específica, donde la gente que participa es justamente la gente del sector. Es decir que estamos logrando darle fuerza a la imagen de la marca [...] Venimos más que nada a que los

distribuidores conozcan cada vez más la marca y nos la pidan. Con la organización del evento nos *‘sacamos el sombrero’*, la verdad es que los felicito, el trabajo que hicieron fue muy bueno y por eso vamos a participar de la próxima edición”.

Guhring

Ana Cleiman - Responsable de Marketing y Asistente Comercial

Es la primera vez que participamos en una exposición del rubro, estamos queriendo ingresar en el mercado ferretero así que nos pareció una buena oportunidad para darnos a conocer. Notamos bastante movimiento desde los primeros días y esperamos tener buenos resultados. Hay mucha gente del interior y por el momento estamos muy contentos. [...] En cuanto a la organización vimos todo muy prolijo y coordinado”.

La próxima edición de ExpoFerretera se realizará del **28 al 31 de agosto de 2019** en el **Centro Costa Salguero** de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Más información: www.expoferretera.com.ar

Twitter: @ExpoFerreteraAR

Facebook: /ExpoFerreteraAR

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con aproximadamente 2.300 empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 647 millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores y a una vasta red de ventas internacionales, el grupo empresarial se ocupa eficazmente de los intereses comerciales de sus clientes. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento (60%), y el estado de Hesse, con el 40 por ciento (40%).

Más información en:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Simatex, Tecno Fidta. Además realiza numerosos congresos y eventos especiales para

Página 6

terceros, como Argentina Oil & Gas Expo, Arminera y Feria COAS de las Naciones, entre otras.
Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com