

Octubre, 2021

ExpoFerretera 2021: qué novedades y tendencias se verán en el evento cumbre del sector

Mariela de la Fuente
Tel. +54 9 6529 3052
mdelafuente@mauroyassociados.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
www.expoferretera.com.ar
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

La 16° Exposición Internacional de Artículos para Ferreterías, Sanitarios, Pinturerías y Materiales de Construcción tendrá lugar del 1 al 4 de diciembre de 2021 en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires.

En esta oportunidad, los principales referentes del sector ferretero de Sudamérica nos cuentan las propuestas que se podrán encontrar en la exposición, cuáles serán las tendencias y los lanzamientos que exhibirán.

Una de las empresas que dirá presente en ExpoFerretera 2021 es **Hamilton Professional Brand**, que se dedica al desarrollo, fabricación y comercialización de herramientas de uso profesional. “Nuestro principal objetivo en esta edición es poder mostrar el avance en nuestras líneas de productos: manuales, neumática, eléctricas, a batería, accesorios e insumos con la calidad que caracterizan a la marca”, expresó Franco Giménez, Gerente Comercial de la firma.

En su stand se podrán ver las incorporaciones de sus nuevas líneas eléctrica y a batería de Ion Litio; y la nueva línea Hamilton Performance con juegos de bocallaves. En este sentido, Franco Giménez agregó: “Estamos trabajando en la consolidación de nuestra línea de productos, el constante crecimiento nos lleva a sumar recursos en todas nuestras áreas para poder satisfacer en tiempo y forma las necesidades de nuestros clientes, quienes son nuestro foco principal”.

Por su parte, **Carreteles Rafaela**, se presentará por primera vez en la exposición donde exhibirán toda su línea de carreteles e hilo electroplásticos para cercos eléctricos y comederos de lona, así como telas industrializadas (media sombra, cubre cercos, telas mosquiteras, lonetas), hilo y malla para arrolladora, la línea de calzado para trabajo de cuero y goma, palas plásticas multiuso, sogas trenzadas de polipropileno, guantes de nitrilo y látex, y línea de herramientas manuales.

Guillermo Guntern, CEO de la compañía explicó los motivos que los llevaron a participar en ExpoFerretera: “Nos motivó porque, si bien somos una empresa identificada con el rubro agrícola ganadero, desde

hace 7 años estamos incursionando en el rubro ferretero, el cual va de la mano con el nuestro y consideramos a la exposición el lugar ideal para darnos a conocer, captar la atención de potenciales clientes y recabar información del sector”.

En la misma línea, Ariel Oliva, Presidente de **ONEBOX SOLUTIONS**, señaló que al participar de la exposición buscan que “el mundo ferretero conozca todas las novedades que se vienen en soportes, modelos no convencionales que aportan un diferencial y ofrecen al consumidor final algo que seguramente no sabían que existía”.

La empresa presentará, entre otros productos, la línea de soportes ergonómicos para el hogar y oficina; la línea nueva de Tenders, modelos para todo tipo de hogar y espacios reducidos y las Reposera Gravedad Zero. “Muchas ferreterías el año pasado incorporaron este producto y tuvieron muy buenas ventas. Este año seguiremos agrandando las familias de ONEBOX y ya es un hecho que para enero 2022 estaremos lanzando nuestra línea de muebles, mesas y sillas con mas de 35 modelos diferentes”, agregó Ariel Oliva.

En esta edición la acreditación es 100% online. Quienes deseen asistir ya pueden acreditarse en la web www.expoferretera.com.ar. Fácil, rápido y en pocos pasos: deben completar un formulario con sus datos y, una vez finalizado el proceso, recibirán una confirmación que deben presentar en el ingreso de la exposición, junto con el DNI.

ExpoFerretera se realizará del 1 al 4 de diciembre 2021 en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires, Argentina.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permite el ingreso a menores de 14 años incluso acompañados por un adulto. Pueden acceder bebés en sus respectivos cochecitos.

Más información:

www.expoferretera.com.ar

Información de prensa y material fotográfico:

<https://expoferretera.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/material-prensa.html>

Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe

Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2020

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com