

Cambio generacional: un factor clave para el futuro del sector ferretero

Camila Loch
Tel +54 2324 558730
cloch@mauroyosociados.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
www.expoferretera.com.ar
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Las ferreterías son un sector comercial mítico que ofrece más que productos: brindan soluciones y un servicio indispensable para los hogares y los trabajadores. El oficio del ferretero se transmite de generación en generación, una dinámica clave para nutrir y potenciar el lugar de privilegio que tienen estos comercios en cada barrio.

En Argentina, **existen más de 15.000 ferreterías**, lo que representa cerca de una cada 3000 habitantes. De estas, **solo el 20% se dedican a comercio industrial, y el 80% están destinadas a la venta para el consumidor final**. Esto indica la gran relevancia que tienen estos comercios en las actividades diarias de los argentinos.

A pesar de la demanda que tiene el sector, no es sencillo abrir una ferretería desde cero. *“Existe un factor determinante para la dinámica de estos negocios que es difícil de construir, y es la territorialidad. Se trata de conocer las necesidades y características del consumidor del barrio y la confianza establecida a través de las generaciones entre el comercio y sus clientes habituales”*, opina Sergio Angiulli, presidente de la Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA), organizadora de ExpoFerretera 2023.

En este vínculo tan especial tiene un gran impacto el traspaso generacional de padres a hijos. De ahí que las ferreterías suelen ser “históricas” en muchos sitios. Heredar en las nuevas generaciones el espíritu del barrio, sus necesidades y la confianza con el rol tradicional del ferretero, que es también un amigo y un consejero, es vital para que el negocio se sostenga.

En este sentido, la fidelización es mucho más importante para una ferretería que para un almacén, kiosco u otro tipo de negocios de venta al público, porque el cliente no va en busca de una marca, sino de un consejo y asesoría completa para la refacción, en muchos casos, sin saber siquiera el nombre o la función de lo que busca.

El cliente puede ser un “abogado” del ferretero, siempre que los consejos que le brinda le resulten en la práctica. Para ello, la capacitación y la profesionalización en el sector cobra una dimensión

Messe Frankfurt Argentina
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7
C1428DUT – Buenos Aires
Argentina

especial, ya que es el correcto asesoramiento lo que determina la capacidad de brindar respuesta y capturar al cliente.

Pero no todo es tradición, la actualización del sector también es primordial para incorporar conocimiento sobre las nuevas tecnologías en maquinarias y soluciones modernas que existen en el mercado, así los ferreteros pueden ampliar su oferta y acercar nuevos productos a sus clientes. Este tipo de innovaciones están presentes en eventos masivos como ExpoFerretera, en donde se dan espacios de difusión, actualización e intercambio que potencian la capacitación.

A su vez, las generaciones más jóvenes incorporan herramientas que potencian el contacto a través de nuevos canales de información y comunicación, que renuevan el vínculo cercano con los clientes. Abrir paso a lo nuevo en un sector tan mítico es un proceso que debe ser acompañado desde la profesionalización y actualización continua.

“La ferretería es un servicio, cuya fortaleza está en ofrecer soluciones ante los problemas puntuales de cada cliente. El ferretero no es solo un vendedor, es un coach, por eso es importante la capacitación y la profesionalización en el sector, para poder ofrecer recomendaciones de valor”, comenta Angiulli. Los cambios generacionales ofrecen un nuevo valor, que se trata de la actualización y modernización de los procesos de venta y atención, con nuevos canales de comunicación con los clientes.

La incorporación de tecnologías como los softwares de gestión, son un aporte que traen las nuevas generaciones. **Una ferretería promedio tiene alrededor de 20.000 o más artículos con diversos proveedores**, el ferretero tiene que conocer cada uno de ellos y dispensarlos de forma inteligente.

Hoy, la atención del ferretero puede comenzar por un consejo en Instagram, una respuesta por WhatsApp, y continuar con el encuentro presencial en el local. De esta manera, las generaciones más jóvenes de ferreteros refuerzan el vínculo con los nuevos clientes y sus características, dando continuidad a ese rol mítico.

ExpoFerretera se realizará del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2023 en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires, Argentina.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permite el ingreso a menores de 14 años incluso acompañados por un adulto. Pueden acceder bebés en sus respectivos cochecitos.

Más información:

www.expoferretera.com.ar

Información de prensa y material fotográfico:

ExpoFerretera
Exposición Internacional de Artículos
para Ferreterías, Sanitarios, Pinturerías y
Materiales de Construcción.
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, 2023.

<https://expoferretera.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/material-prensa.html>

Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Información adicional sobre la sostenibilidad en Messe Frankfurt

El grupo empresarial Messe Frankfurt es uno de los mayores organizadores mundiales de ferias, congresos y eventos con recinto propio. Unos 2200* empleados en la sede central de Fráncfort del Meno y en 28 filiales se dedican a la organización de eventos en todo el mundo. En el ejercicio 2022, la facturación del grupo se situó en torno a los 450* millones de euros. Apoyamos de forma eficaz los intereses comerciales de nuestros clientes en el marco de nuestros segmentos de negocio «Fairs & Events», «Locations» y «Services».

Un punto fuerte crucial de Messe Frankfurt es su sólida red mundial de distribución, que da servicio a unos 180 países de todas las regiones del mundo. Nuestra completa oferta de servicios —tanto de forma presencial como en línea— garantiza de forma constante a los clientes de todo el mundo una alta calidad y flexibilidad en la planificación, organización y realización de sus eventos. Gracias a nuestra experiencia digital, desarrollamos nuevos modelos de negocio. La gama de servicios va desde el alquiler de recintos hasta la contratación de personal y restauración, pasando por el diseño e montaje de stands y los servicios de marketing.

La sostenibilidad es un pilar central de nuestra estrategia corporativa. Así, operamos en un equilibrio entre la acción ecológica y económica, la responsabilidad social y la diversidad.

Más información en: www.messefrankfurt.com/sustainability

La empresa tiene su sede en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

* cifras preliminares 2022

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo.

El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoFerretera, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com

ExpoFerretera
Exposición Internacional de Artículos
para Ferreterías, Sanitarios, Pinturerías y
Materiales de Construcción.
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, 2023.