



ExpoFerretera 2025 potencia su alcance al celebrarse junto a BIEL Light + Building Buenos Aires y logra una convocatoria récord de más de 28.000 visitantes

Buenos Aires, octubre de 2025 – El encuentro más importante del sector ferretero de la región llegó a su fin. Por primera vez en simultáneo con BIEL Light + Building Buenos Aires, entre ambos eventos reunieron a más de 28.000 profesionales durante cuatro jornadas repletas de negocios y *networking*.

Más de 450 marcas llenaron de innovación los pasillos de **ExpoFerretera 2025**. Del 22 al 25 de octubre en La Rural de Buenos Aires, la exposición congregó a fabricantes, distribuidores y proveedores de artículos para ferreterías, sanitarios, pinturerías y materiales de construcción, quienes presentaron sus últimos productos y soluciones tecnológicas ante un público especializado de **más de 28.000 visitantes, una cifra histórica para el evento.**

En este sentido, el Presidente de Messe Frankfurt Argentina, **Fernando Gorbarán**, expresó: *“Finalizamos una exposición exitosa, con una gran afluencia de visitantes. El desarrollo en simultáneo y la cooperación entre ExpoFerretera y BIEL Light + Building Buenos Aires sin dudas potenció a ambos eventos. Los expositores hicieron grandes apuestas en sus stands, por lo que estamos muy agradecidos con todos los que pasaron por La Rural. Cerramos el calendario de ferias del 2025 con un crecimiento importantísimo de expositores y visitantes, lo que demuestra la pujanza del sector”,* concluyó el líder de la empresa organizadora.

A su vez, el Presidente de la Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA), **Sergio Angiulli**, aseguró: *“Estamos cerrando la exposición más grande de la historia de nuestra institución. Una apuesta maravillosa que logramos de la mano de Messe Frankfurt Argentina, nuestros socios estratégicos. Ahora se nos plantea un nuevo desafío: que la próxima edición no solo vuelva a ser tan grande como esta, sino que incluso sea mucho mayor. Sabemos que va a ser así, porque las empresas nos dicen que nos van a acompañar. Gracias a todos los visitantes, argentinos y de otros países, gracias por confiar en CAFARA. Nos encontraremos en ExpoFerretera 2027”.*

Una exposición repleta de actividades

Entre las propuestas que nutrieron la edición 2025 de ExpoFerretera sobresalieron las **Conferencias CAFARA**, un espacio de intercambio y actualización a cargo de especialistas del rubro ferretero. Referentes del sector apelaron a su experiencia y pusieron en común información y conocimientos estratégicos para promover la profesionalización del sector.

Dentro de ese marco se llevaron a cabo propuestas como la charla **Técnicas de ventas**, donde se compartieron distintas estrategias para mejorar la atención al cliente y potenciar los resultados comerciales; o la capacitación **Caja de herramientas**

legales, en la que se analizaron las medidas más eficientes para mantener en regla y al día los aspectos legales de las ferreterías.

Además, durante las cuatro jornadas del evento funcionó el **Área de Demostraciones**, un espacio interactivo bajo la consigna *“Illuminate y construí”*. Allí, las empresas exhibieron en funcionamiento sus maquinarias y productos, permitiendo a los visitantes conocer de primera mano sus aplicaciones y beneficios. La propuesta tuvo como objetivo acercar la innovación al público y ofrecer asesoramiento técnico, brindando consejos prácticos para implementar en una amplia variedad de tareas y proyectos.

También se destacaron las **Conferencias de los expositores**, donde representantes de las principales marcas de la industria presentaron las novedades de su catálogo en un auditorio abierto que convocó numerosos interesados en obtener información y asesoramiento de calidad.

Impulso a nuevos mercados internacionales

La Ronda Internacional de Negocios se consolidó como un punto clave para fortalecer la inserción del sector en el comercio exterior. Organizada por **Messe Frankfurt Argentina en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional**, reunió a compradores provenientes de Bolivia, Chile, Paraguay, Colombia y Estados Unidos. Este espacio facilitó que numerosas empresas establecieran nuevos contactos comerciales y concretaran operaciones durante la feria, contribuyendo así a la expansión de las exportaciones y al crecimiento de la industria nacional.

Organizado por CAFARA y Messe Frankfurt Argentina, ExpoFerretera es el punto de encuentro más esperado por el sector ferretero. Edición tras edición, los protagonistas de la industria se reúnen en el evento para ser testigos del enorme potencial de uno de los rubros más dinámicos y sólidos del país y la región.

ExpoFerretera 2025 en primera persona

Bosch - Mariano Ibertis, Responsable de Ventas a Industrias:

“Esta exposición nos acerca al usuario, es una forma de mostrar nuestras últimas novedades. ExpoFerretera nos abre la puerta a nuevos clientes y ayuda a que más gente conozca la marca. Estamos muy contentos de estar una vez más aquí”.

Impexpro - Ignacio Vannoni, CEO de la empresa:

“ExpoFerretera 2025 fue una gran oportunidad para acercarnos a los profesionales y mostrar hacia dónde está creciendo TOTAL. Estamos muy orgullosos del avance de la marca en Argentina y de seguir fortaleciendo la relación con nuestros clientes y aliados”.

Lüsqtoff - Lucas Orlandella, Responsable de Comunicación:

“Para nosotros es muy importante estar en ExpoFerretera. Siempre tratamos de innovar y mostrar nuestros nuevos lanzamientos, pero también intentamos generar un lindo ambiente con nuestros clientes, que son quienes potencian nuestra marca”.

Grupo Rumbo - Hernán Rumbo, CEO de la compañía:

“Ya es la quinta edición de ExpoFerretera en la que participamos, para nosotros es un gran espacio de encuentro con nuestros clientes”.

Hamilton - Yanina Lazarec, Social Media Manager

“Vinimos a ExpoFerretera porque es un evento importantísimo para presentar todas nuestras líneas al público. Estar acá es una oportunidad para mostrar la innovación que caracteriza a nuestra marca”.

Más información

www.expoferretera.com.ar

Redes sociales:

www.facebook.com/expoferreteraar

www.twitter.com/expoferreteraar

www.instagram.com/expoferreteraar

Hashtags

#ExpoFerreteraAR #ExpoFerretera

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre CAFARA

La Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA) es una institución sin fines de lucro con 120 años de trayectoria representando y fortaleciendo al sector ferretero. A lo largo de su historia ha impulsado iniciativas claves como Revista Ferreteros, su catálogo digital, Espacio CAFARA—un centro de networking y capacitación—y la reconocida exposición internacional ExpoFerretera. CAFARA está comprometida con la evolución del sector y se ha adaptado a los cambios sociales y tecnológicos, brindando información actualizada a través de su newsletter, redes sociales y página web, consolidándose como referente esencial para la industria.

www.cafara.org.ar

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information