

Prensa +++ ExpoFerretera 2025
22 al 25 de octubre de 2025



Aprendizaje y formación en ExpoFerretera 2025: conocé la agenda de capacitaciones

Buenos Aires, septiembre de 2025 – El evento más importante del sector ferretero en la región está cada vez más cerca. Del 22 al 25 de octubre, ferreteros y hobbistas se reunirán en La Rural Predio Ferial Buenos Aires para poner en común todas las novedades del rubro.

Las ferreterías son un elemento central del tejido social y económico de la Argentina: con más de 15.000 locales en todo el país, son parte de la vida cotidiana de particulares, comercios y empresas. Es por esto que **ExpoFerretera 2025 ofrece una serie de capacitaciones orientadas a fortalecer y profesionalizar al sector.**

El miércoles 22 de octubre de 16 a 16:30 hr tendrá lugar el panel **“Técnicas de ventas”**, donde el Presidente de CAFARA, **Sergio Angiulli**, compartirá Herramientas para mejorar la atención al cliente y potenciar los resultados comerciales.

El mismo día entre las 17:30 y las 18 h se desarrollará la capacitación titulada **“Caja de herramientas legales”**, con la participación de la abogada **Débora Tortorella** y el abogado y licenciado en Ciencias de la Comunicación **Damián Nobile**. Allí se abordarán las distintas acciones para mantener en regla y al día los aspectos legales de las ferreterías.

El viernes 24 de octubre de 15 a 15:30 h, en el panel **“Brindar seguridad haciendo que tu ferretería sea aliado contra accidentes domésticos con asesoramiento y con el Epp adecuado.”**, el Gerente Comercial y Especialista en Seguridad, Higiene y Emergencias de Segufér, **Hugo Saidón**, aportará una mirada preventiva para sumar valor a la venta y posicionar a la ferretería como un espacio de cuidado y confianza para los clientes.

Sergio Angiulli también estará a cargo de las capacitaciones **“Empresa Familiar en ferreterías”**, orientada a ofrecer estrategias para gestionar de manera eficiente los desafíos propios de las empresas familiares; y **“Técnicas de ventas para viajantes de comercio”**, en la cual se incursionará en los diferentes recursos específicos para quienes desarrollan su labor en contacto directo con los clientes. Ambas se realizarán el sábado 25 de octubre, de 15 a 15:30h y de 16 a 16:30 h respectivamente.

Por último, el sábado 25 de octubre entre las 16:30 y las 17 h la dueña de la Ferretería 1920 de Parque Patricios, Silvana Buico, disertará en la charla **“La ferretería como motor de oficios y creatividad”**. Será una propuesta para descubrir cómo las ferreterías, generación tras generación, se reinventan como espacios de asesoramiento, acompañamiento y aprendizaje.

Estas y otras actividades serán parte de la agenda de la exposición organizada por CAFARA y Messe Frankfurt Argentina. Para conocer más sobre la feria ingresá en <https://expoferretera.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/acreditacion.html>

Redes sociales:

www.facebook.com/expoferreteraar

www.twitter.com/expoferreteraar

www.instagram.com/expoferreteraar

Hashtags

#ExpoFerreteraAR #ExpoFerretera

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre CAFARA

La Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA) es una institución sin fines de lucro con 120 años de trayectoria representando y fortaleciendo al sector ferretero. A lo largo de su historia ha impulsado iniciativas claves como Revista Ferreteros, su catálogo digital, Espacio CAFARA—un centro de networking y capacitación—y la reconocida exposición internacional ExpoFerretera. CAFARA está comprometida con la evolución del sector y se ha adaptado a los cambios sociales y tecnológicos, brindando información actualizada a través de su newsletter, redes sociales y página web, consolidándose como referente esencial para la industria.

www.cafara.org.ar

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information